

# 氣象預報？媒體播報？

中央氣象局  
103年1月21日

依據各式的民意調查結果顯示，七成以上民眾從電視媒體獲取氣象資訊，可見電視媒體報導的氣象訊息幾乎主導了民眾對氣象預報是否準確的認知，但媒體在報導氣象資訊時，會因資料來源之不同而有不同，此外也會因節目製作方式、播報者風格之不同而有差異，這些差異往往會造成資訊混亂，甚而導致社會不安或民眾無所適從，這種現象在過去數年，尤其在颱風季經常發生。至於播報內容及方式，它究竟屬於「媒體播報」如同一般新聞，抑或有涉及「氣象預報」的氣象報導，是值得探討的爭議。

「氣象預報」指以觀測結果為基礎，發布氣象、地震或海象等現象之預測；而透由媒體將預報資訊傳播供各界應用參考，則屬於「媒體播報」。為讓大眾進一步了解「氣象預報」與「媒體播報」的區分，列舉幾個常見的個案類型說明如下：

- 1、忠實引用國外的新聞媒體或氣象機構對臺灣地區天氣趨勢的報導或預測，屬「媒體播報」；但若將預測內容擅做延伸詮釋則可能涉及「氣象預報」。
- 2、報導或專訪國內專家學者對過去或現在天氣現象之分析研判，屬「媒體播報」；但若專家學者之見解為其對未來天氣之分析研判，則可能涉及「氣象預報」。

3、傳播中央氣象局或採用國內已取得預報許可者所發布之預測資訊，屬「媒體播報」；但若將其預測內容擅做延伸詮釋則可能涉及「氣象預報」。

由於資訊來源的不同，最易造成不同媒體播報資訊內容間的差異，為避免資訊混亂，請媒體務必於播報氣象時能清楚註明引用資料的來源。衡酌氣象警報資訊又為政府或民眾採取防救災緊急應變之重要參考依據，因此建議媒體於報導「非」中央氣象局發布之災害性天氣資訊時(例如 CNN 之預報、美軍之預報等)，建議應平衡報導、一併敘明中央氣象局所發布之預報內容，以為資訊之完整。

颱風、豪雨等災害性天氣預報，是須具備充足的資料、人力與資訊處理資源才有能力進行，當前在全世界也僅有政府氣象單位或少數具規模的民間氣象公司具有此氣象預報能力。為期建構具公信力的氣象資訊及傳播管道，中央氣象局有義務提供完整且符合需求的氣象預報等相關資訊，而媒體則善盡傳播之責，如此各司其職，以達相輔相成的功效，才是民眾所樂見的。為此，中央氣象局已建置「開放資料平臺」，提供預報、觀測、地震海嘯、氣候及天氣警特報等 5 大分類的資料給各界免費下載，歡迎媒體(或需求者)與民間氣象業者除就中央氣象局所發布之氣象預報資訊據實報導外，亦可利用上述開放資料針對不同需求的族群、企業或民眾等做資訊的整合包裝或增值服務，以滿足各界對氣象資訊的需求及應用，此亦應為當今國內民間氣象產業較可著力之空間。